



2017 DESIGN THINKING SEMINAR 2 in MONO HAKU

# デザイン シンキング セミナー

参加費  
無料

さばえ  
ものづくり  
博覧会

# 2

10/20 (金) 13:30~15:30

さばえものづくり博覧会 嚮陽会館2階 大会議室



## 今年はメガネと繊維で「やっています」を大公開！

前代未聞？検討中のアプローチを参加企業が経過報告、皆様のアイデアをお聞きします。

平成28年度からスタートした『デザインシンキングプロジェクト』。今年度はセミナー開催だけでなく、参加企業を対象とした実践形式による事例研究と実証を行っています。

本セミナーでは現在プロジェクトで取り組んでいる眼鏡（3社）と繊維（1社）の事例発表を通じ、より実践的なデザインシンキングの活用ポイントを紹介。会場に慶應義塾大学メディアデザイン研究科特任助教 佐藤千尋氏、河和田プロジェクトルームCOTOPAにて地元企業と活動を続ける同大学院研究員の大江貴志氏を講師に迎え、わかりやすい解説と共にお届けします！

### 詳細・お申し込み方法

日時：2017年10月20日(金) 13:30-15:30

場所：嚮陽会館2階 大会議室

参加費：無料（定員:60名）

申込み：メール（[tanaka@sabaecci.or.jp](mailto:tanaka@sabaecci.or.jp)）またはWebフォームにて





※メールにて申込みの方は必要事項（氏名、会社名、所属、役職名、電話番号）をご記入の上、お送り下さい。後日、受付完了のメールを差し上げます。



お申込フォーム

## 「デザインシンキングセミナー2」 内容・事例紹介予定

企業事例報告を通じ、フィロソフィー（ブランド理念）の検討から利用シーンの想像、消費者視点による商品開発と販売に向けたブランド戦略まで順を追って解説します。

	顧客視点によるブランドフィロソフィー検討	株式会社シャルマン
	メガネフレーム活用商品による新たな利用シーン提案	福井めがね工業株式会社
	女性向け新市場開拓を目的とした商品開発	株式会社 ポストンクラブ
	エコ素材・繊維によるウェアを使ったブランド戦略	畑岡株式会社



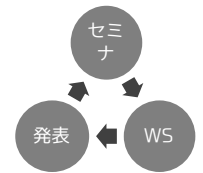
## 今年度のDESIGN THINKING SEMINARのポイント

**Point 1：講師が違う！**

- ①講師はDT教育で国内では先駆的存在である慶應大学から招聘
- ②セミナーおよび年間活動の拠点が鯖江市内
- ③昨年、DTを活用して新商品を開発、販売支援を行った実績

**Point 2：支援の厚みが違う！**

- ①約半年間に及ぶプログラム  
※第2回目以降は、一部の企業様が対象
- ②セミナー、ワークショップ、成果発表の3部構成
- ③期間中、講師がハンズオン（現場）支援

**Point 3：目的（開発～販路）が違う！**

当プログラムは、販路開拓まで行って初めて商品開発と考えています  
実績のある講師が『新規市場』アプローチを視野に実務を支援します



## 担当講師

**佐藤 千尋氏**

慶應義塾大学メディアデザイン研究科特任助教。国際連携ビジネス教育プログラム、経済産業省サービス政策関連プログラムなどの企業や運営を行いつつ、産学連携プロジェクト型研究に多く携わる。

**大江 貴志氏**

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科研究員。外資コンサル会社、国内家電メーカーなどを経て、現在、同大学院研究員として、産官学が連携した様々な地方創生プロジェクトを運営中。