

越境 ECモール

CROSS BORDER 『SABAE』



鯖江商工会議所  
The Sabae Chamber of Commerce and Industry



ZenPlus



**PROMO**  
JAPAN

# 海外YouTuberプロモーション サービス概要

**PROMO**  
JAPAN

ダイレクト株式会社

# 1.会社概要

**社名** :ダイレクト株式会社(英語表記:Direct Co.,Ltd)

**設立** :2018年8月

**資本金** :3000万円

**所在地** :大分県大分市都町2-1-10 ウォーカービル8F

サテライトオフィス(福岡市内)

**代表番号** :097-573-3131(株式会社ネオマルス内)

**代表取締役**:田中康晴、甲斐武彦

**事業内容** :海外YouTuberを活用した海外マーケティング支援

**HP** :<https://promojapan.net/>

## 【問い合わせ窓口】

ダイレクト株式会社

藤井太一(ふじいたいち) HP:090-4657-9018 E-mail:t-fujii@direct.jp

私達は企業理念に「**世界にWAO!**を」を掲げ、世界中の方々に  
日本の良い商品や場所、サービスなどをご紹介します事で、  
日本の価値向上と経済の発展に貢献する事を目指しています。

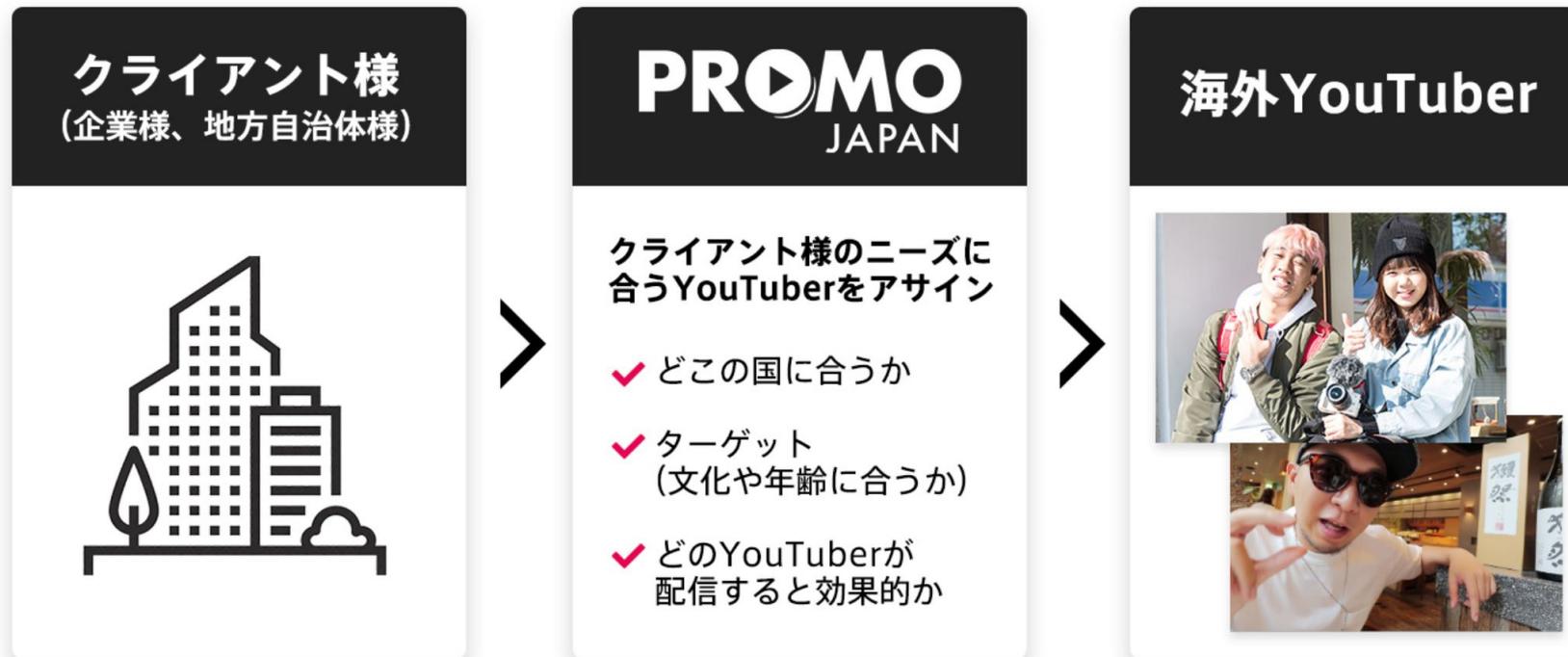
# 世界にWAO!を

## WAO! to the World

日本から世界に、日本の素晴らしい歴史・文化・ライフスタイル・サービス・商品をお届けします。

We deliver the best parts of Japanese history, culture, lifestyle, and merchandise.

「PROMO JAPAN」は海外のYouTuberとのネットワークを活かした、プロモーションサービスです。



PROMO JAPANがクライアント様のニーズを元に、**2000人以上の独自データベース**から海外YouTuberをアサインします。

## 4.PROMO JAPANの特徴

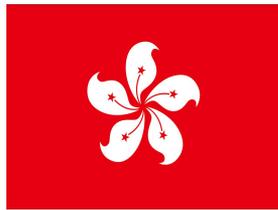
### YouTuberとダイレクトに繋がる。

基本的には現地エージェントを通さない為、安価でプロモーションが可能です。

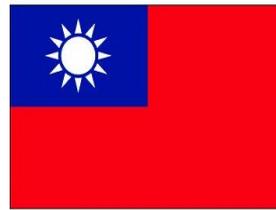
またYouTuberとのコミュニケーションもスムーズです。

ネイティブメンバーが対応します。

### 主要対応国



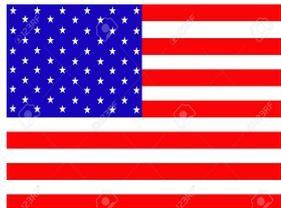
香港



台湾



中国  
(bilibili、Tiktok、小紅書)



アメリカ



イギリス



インドネシア



ドイツ



その他の国に関しましても、ご要望に応じてご対応致します。

海外ではソーシャルメディアを活用したプロモーションが主流になっています。その中でも、**視聴者を能動的な行動へ駆り立てるYouTubeを活用した情報発信はプレゼンスを増し続けています。**

**2020年現在、YouTubeの月間アクティブユーザーは約20億人。世界人口の約4分の1超となりました。(世界人口約78.75億人)**



**文字情報 × 視覚情報 × 音声情報 × 親近感・共感性  
を同時に届けることができる最強メディア**

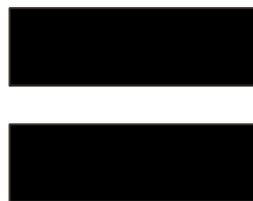
- ①情報量
- ②視聴者と同じ視線での発信
- ③口コミ効果
- ④継続的なマーケティング効果

### ①情報量

一般的に動画1分の情報量はWebページ3,600ページ分に相当するといわれています。



WEB3600ページ



動画1分

### ②視聴者と同じ視線での発信

知人・友人に近い立場での情報発信の為、共感を生みやすい。



### ③ 口コミ効果

「あのYouTuberが紹介していた、〇〇を私も買ってみたい！」などの投稿をSNSで生活者が発信する事で、二次効果の可能性も広がります。

#### STEP1

YouTuberによる商品紹介



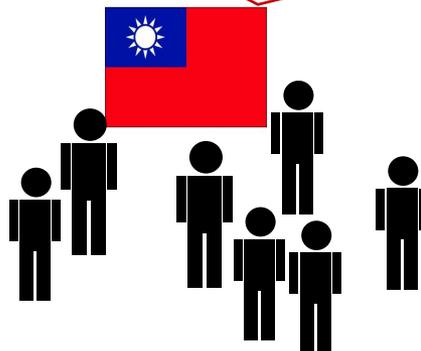
#### STEP2

商品に対するアテンションの向上、商品購入



動画視聴

あのYouTuberが紹介していた商品/場所いいなあ。



#### STEP3

信頼度の高い友人、知人間での情報拡散



おもしろそう！



行ってみました！



楽しかった！

## 6-4.YouTuberを利用するメリット

### ④継続的なマーケティング効果

YouTuber動画はweb上で半永久的に閲覧ができます。  
また、企業の海外向け紹介動画として二次利用も可能です。

#### ・一度きりのCMではなく継続するマーケティング効果

一度アップされた動画はweb上に残り続けるため、長いマーケティング効果を発揮。またYouTuberの登録者数が増える(人気が高まる)と、視聴回数も増加。

#### ・二次利用も可能。※一部YouTuber(事務所所属など)を除けば、動画の二次利用が可能。

自社メディア、サイトなどに転載し、海外向けの企業紹介コンテンツとして利用可能。



#### ◇2017年に行った福岡PR企画

2019年現在再生数は伸び続けています。YouTuberの知名度が上がると同時に、自社のマーケティング効果も高まっています。

2017年12月	総再生回数174万回
2018年12月	総再生回数229万回(+55万回)
2020年12月	総再生回数266万回(+92万回)

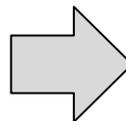
### ご参考 YouTube動画実施後の展開

YOUTUBE施策は公開直後に、顧客へのリーチが最大化されます。

その後はロングテールで継続的に視聴者との接点を持ち続けます。



## 8.プロモーションイメージ



- ①Zenplus (越境EC)にて出品
- ②YouTuberがクライアント様商品をプロモーション。(概要欄にリンク)

- ③リンクから越境ECの「Zenplus」or「SDxport」へ送客⇒商品購入

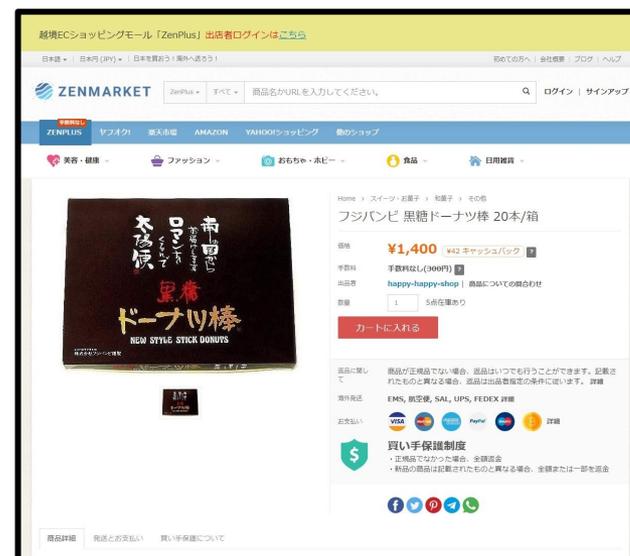
御社の商品特徴やターゲット層をお伺いした上で、Youtuberのご提案を致します。  
送客率は平均約2~4%  
ご予算に応じて、チャンネル登録者数1万人~100万人規模のアサインが可能です。

# 9.プロモーションイメージ



① 動画内で商品をプロモーション

② 概要欄にてZenplus、SDxport出品ページをリンク



先着10社限定

お見積もり価格より

**5万円OFF**

※消費税別途。

※YouTuberへのサンプル商品代及び発送費用が別途必要になります。

※現地取材の場合は、別途諸経費。

※2022年3月末までの期間限定(10社達成次第終了)

**PROMO**  
**JAPAN**

**世界にWAO! を**

ご検討よろしくお願ひ致します。